

1. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenia terminów:

1. **Regulamin** – niniejszy dokument, czyli zbiór przepisów regulujących kwestie związane ze sprzedażą książek elektronicznych;
2. **Sprzedawca – Mamy Ilustracje – Dominika Marzec-Starzykowska** prowadząca indywidualną działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca adres wykonywania działalności i adres do doręczeń na ulicy Żabiniec 69/2 w Krakowie (31-215), NIP: 9452122350, REGON: 368861352;
3. **Klient lub zamiennie Kupujący** – osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która korzysta z usług Sklepu;
4. **Sklep internetowy lub zamiennie Serwis** – prowadzona przez Sprzedawcę pod adresem: www.mamyilustracje.pl – strona internetowa, sprzedająca produkty, w tym e-booki; znajdujące się w jej ofercie za pośrednictwem Internetu;
5. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r.;
6. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
7. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
8. **E-book** – książka w wersji elektronicznej, tj. tzw. e-książka; plik z treścią zawierającą taką książkę właśnie zapisany w formacie PDF oferowanym przez Sprzedawcę w ramach sklepu internetowego;
9. **PDF** – (ang. portable document format) format pliku przystosowany do odczytu na urządzeniach np. komputer, tablet, smartphone wyposażonych w oprogramowanie do odczytu np. Adobe Reader;
10. **Plik** – treść cyfrowa dostarczana na nośniku niematerialnym, przeznaczona do odczytu za pomocą Urządzenia Elektronicznego w formacie PDF, w postaci e-booka;
11. **Treść cyfrowa** – dane wytworzone i dostarczone w postaci cyfrowej;
12. **Produkt** – plik, stanowiący treść cyfrową w postaci e-booka, będący przedmiotem zamówienia w sklepie;
13. **Koszyk** – należy przez to rozumieć składnik Sklepu internetowego, który służy do określenia przez Klienta danych dot. zamówienia, które tworzy w oparciu o narzędzia informatyczne oferowane przez system teleinformatyczny Sprzedawcy;
14. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności;
15. **Oprogramowanie** – przeglądarki internetowe, z których może korzystać Klient, w celu korzystania z Serwisu. Przykładowymi przeglądarkami internetowymi są: Opera, Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer czy Safari; Program do odczytu plików PDF;
16. **Urządzenie** – elektroniczne Urządzenie za pośrednictwem, którego Klient uzyskuje dostęp do Serwisu, a w szczególności: komputery klasy PC, laptopy, tablety, smartphon'e'y;
17. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Informacje o Sprzedawcy/Kontakt ze sprzedawcą

1. Sklep nie prowadzi sprzedaży egzemplarzy książek w formie papierowej;
2. Właścicielem Sklepu jest: **Mamy Ilustracje – indywidualna działalność gospodarcza wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej** prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń w Krakowie, NIP: 9452122350, REGON: 368861352;
3. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się przez:
 - a. pocztę elektroniczną: dominika.marzec.pracownia@gmail.com lub kontakt mamyilustracje@gmail.com, od poniedziałku do piątku w godzinach 9-17, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - b. pomocą formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie www.mamyilustracje.pl.

Warunki świadczenia usług

1. Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
2. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, sposób świadczenia i sprzedaży usług drogą elektroniczną prowadzonej za pośrednictwem Sklepu Internetowego na stronie www.mamylustracje.pl;
3. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej www.mamylustracje.pl w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili;
4. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Sklepu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego pełna akceptacja;
5. Korzystanie z Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, minimalnych wymagań technicznych, w tym posiadanie urządzenia elektronicznego do odczytu plików w formacie PDF oraz aktywny adres e-mail;
6. Klient zobowiązany jest do:
 - a. podawania przy zamówieniu w ramach Sklepu Internetowego wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych, jak również ich niezwłocznego aktualizowania;
 - b. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający funkcjonowania Sprzedawcy, Sklepu Internetowego i innych Klientów;
 - c. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami prawa i postanowieniami Regulaminu.

E-booki

1. Bezpośrednio przed złożeniem zamówienia przez Kupującego ma on możliwość zapoznania się z głównymi cechami e-booka (opisem i informacjami o nim, widocznymi po kliknięciu na jego nazwę, w szczególności z zawartością, tematyką, treścią, autorem, liczbą stron oraz przeznaczeniem). Sprzedawca nie odpowiada za skutki niedopełnienia przez Kupującego powyższych obowiązków;
2. E-booki udostępniane są w formie pliku komputerowego w formacie: PDF.

Korzystanie ze Sklepu

1. **Do korzystania ze Sklepu nie jest wymagana rejestracja.** Konieczne są:
 - a. uprzednia akceptacja Regulaminu przez Kupującego oraz
 - b. zobowiązanie się do przestrzegania wszystkich zawartych w nim zasad przez Kupującego;
2. Ze Sklepu może korzystać każda osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, jednostka organizacyjna lub osoba prawna;

Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu

1. Do korzystania ze Sklepu wymagane są:
 - a. dostęp do internetu;
 - b. poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu cookies – Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 7.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 2.0;
 - c. włączona obsługa cookies oraz JavaScript;
 - d. czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej;
2. Warunkiem korzystania z e-booków jest: w przypadku, gdy są one udostępniane w formie pliku komputerowego w formacie PDF – posiadanie programu obsługującego takie pliki (np. Adobe Reader w wersji nie niższej niż 5.0);
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z niedostosowania się Kupującego do wskazanych wyżej wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługuje. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy Kupujący niepoprawnie skonfigurował lub nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i wskutek tego nie dochodzą wiadomości e-mail od Sprzedawcy do Kupującego lub od Kupującego do Sprzedawcy.

Autorskie prawa majątkowe

1. E-booki stanowią utwory w myśl ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. Nr 24, poz. 83) i podlegają ochronie przewidzianej w tym przepisie.

2. Autorskie prawa majątkowe do e-booków przysługują Sprzedawcy, zaś autorskie prawa osobiste – ich autorom;
3. Kupno e-booka nie daje Kupującemu żadnych autorskich praw majątkowych ani osobistych do e-booka. Wywołuje dokładnie taki sam skutek jak zakup egzemplarza zwykłej książki – Kupujący nabywa jedynie egzemplarz książki, a nie jakiekolwiek prawa autorskie do niej. Kupujący może korzystać z niego wyłącznie dla własnych potrzeb, zachować w pamięci komputera, wydrukować, a także sporządzić jedną kopię zapasową e-booka, jeśli jest to niezbędne do korzystania z niego, przy czym kopia ta nie może być używana równocześnie z e-bookiem;

Zasady korzystania z e-booków

1. Klient ma prawo korzystać z e-booków wyłącznie na własny użytek zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
2. **W szczególności Kupującemu nie wolno:**
 - a. zwielokrotnić e-booka w całości lub we fragmentach, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym lub dokonywać jego rozpowszechniania; zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej;
 - b. udostępniać e-booków osobom trzecim w jakiejkolwiek formie – zdigitalizowanej, czy papierowej;
 - c. najmować i używać e-booka; zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej;
 - d. ingerować w treść i zawartość e-booka (poprawiać błędów);
 - e. usuwać zabezpieczenia i oznaczenia naniesione na e-book;
 - f. usuwać logotypów i danych identyfikujących Sprzedawcę, naniesionych na e-book;
3. Do e-booków nie stosuje się przepisów ustawy, o której mowa w ust. 1, o dozwolonym użytku, ponieważ stanowią one programy komputerowe (art. 77 prawa autorskiego);
4. W przypadku naruszenia autorskich praw majątkowych do e-booka osoba, która dopuściła się naruszenia (także Kupujący), zapłaci Sprzedawcy karę umowną w wysokości 3-krotnej wysokości ceny brutto tego e-booka za każdy zwielokrotniony, rozpowszechniony lub udostępniony, najęty lub użyczony egzemplarz. Nie wyłącza to prawa Sprzedawcy do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej, jeśli wyrządzona mu szkoda przewyższa wysokość kary umownej.

3. ZAWIERANIE UMÓW KUPNA-SPRZEDAŻY

Umowa sprzedaży/Zamówienia

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje za pomocą Formularza Zamówień;
2. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży niezbędne jest wcześniejsze założenie przez Klienta Zamówienia i wypełnienie formularza;

Złożenie zamówienia

1. W celu złożenia zamówienia na e-book za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy:
 - a. wybrać e-book w serwisie, a następnie umieścić go w Koszyku (poprzez kliknięcie przycisku „Kup teraz” lub innego równoznacznego);
 - b. kontynuować zakupy po dodaniu produktu do Koszyka lub po przejściu do Koszyka, a następnie w samym koszyku doprecyzować wskazane tam elementy zamówienia;
 - c. podać dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail itp.);
 - d. w przypadku nieprawidłowości w wypełnieniu formularza zamówienia system teleinformatyczny Sprzedawcy będzie nadawał komunikaty wskazujące na popełnione błędy lub braki uniemożliwiające przejście do kolejnego etapu składania zamówienia;
 - e. wyrazić akceptację Regulaminu;
 - f. potwierdzić zamówienie i dokonać płatności za produkt. Płatność winna zostać dokonana on-line, chyba że Sprzedawca zaproponuje także inne formy płatności; zasady płatności on-line określone zostały na stronie przelewy24.pl.
2. Po dokonaniu płatności Sprzedawca rozpoczyna świadczenie Usług, na co Klient wyraża zgodę. **Sprzedawca przekazuje plik w formacie pdf za pomocą udostępnienia linku do zamówionego e-booka. Sprzedawca wysyła link do pobrania na e-mail podany przez Kupującego w czasie składania zamówienia.** Klient może pobrać zamówionego e-booka niezwłocznie po umożliwieniu mu

jego pobrania, stosownie do zakresu udzielonej licencji i innych postanowień Umowy. Z momentem otrzymania ww. linku zostaje udzielona licencja na korzystanie z e-booka, do którego link „prowadzi”, stosownie do postanowień zawartych w Regulaminie.

3. Z chwilą udostępnienia linku, o którym mowa w ust. 4 powyżej, treści cyfrowe objęte przedmiotem zamówienia uważa się za dostarczone w całości Kupującemu.

Cofnięcie i zmiany w zamówieniu

1. Kupujący może wprowadzić zmiany w zamówieniu lub cofnąć zamówienie do momentu jego złożenia;
2. W przypadku zmiany w zamówieniu, traktowana jest ona jak złożenie nowego zamówienia, ze wszystkimi konsekwencjami.

Ceny i płatności

1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o e-bookach podane na stronach internetowych Sklepu Internetowego, w szczególności ich opisy oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego;
2. Cena e-booka uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich;
3. Cena e-booka nie zawiera kosztów płatności;
4. Cena e-booka uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie Internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych ebooków po złożeniu przez Klienta Zamówienia;
5. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności: Sprzedawca umożliwia Klientom dokonywanie zapłaty za pośrednictwem zintegrowanego serwisu internetowego Przelewy24, należącego do PayPro SA [PayPro – podmiot świadczący Usługę na rzecz Użytkowników, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887. Po potwierdzeniu zamówienia zostaje przekierowany do internetowego serwisu płatniczego Przelewy24 umożliwiającego dokonanie transakcji z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej w ciągu 15 minut od rozpoczęcia transakcji. W razie niedostępności usługi Klient może zostać poproszony o dokonanie przelewu bankowego na odpowiednie konto bankowe];
6. Produkty oferowane przez Serwis są produktami własnymi Sprzedawcy lub produktami wydawanymi przez Sprzedawcę na podstawie umów zawieranych z podmiotami uprawnionymi do ich rozpowszechniania. Wszelkie opinie, poglądy czy sugestie zawarte w Produktach są wyłącznie poglądami, opiniami oraz sugestiami wyrażonymi przez ich autorów za które Administrator nie ponosi odpowiedzialności;
7. Dokonując płatności za pośrednictwem operatora płatności elektronicznej, Klient w celu dokonania zapłaty powinien postępować zgodnie z instrukcjami podawanymi przez operatora płatności elektronicznych;
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Produktów znajdujących się w ofercie. Zamówienia złożone i opłacone przed dokonaniem zmiany ceny, będą realizowane w cenie z dnia złożenia zamówienia;

4. PRAWO ODSTĄPIENIA, ZWROTY, REKLAMACJE

Prawo odstąpienia od umowy

1. **Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem 5. Punktu Regulaminu (WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY),** w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny;
2. W przypadku zakupu Pliku, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje wówczas, jeżeli Sklep dostarczył Plik przed upływem terminu na odstąpienie od umowy za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany o utracie prawa do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości oraz otrzymał potwierdzenie złożenia takiego oświadczenia;
3. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
 - a. w którym Konsument wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie tego towaru;

- b. w którym Konsument wszedł w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta, weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno;
- c. zawarcia umowy - w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych.

5. WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
 - d. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
 - e. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
 - f. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
 - g. W której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
 - h. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
 - i. o dostarczanie treści cyfrowych, w tym e-booka, gdy już go pobrano lub otrzymaliśmy na maila.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje podmiotowi innemu niż Konsument.

Postępowanie reklamacyjne

1. Jeśli e-book jest wadliwy, Kupującemu przysługują roszczenia z tytułu rękojmi na zasadach określonych w art. 556 i następnych Kodeksu cywilnego, ale nie uważa się w szczególności za wadę e-booka sytuację, gdy Kupujący nie może odczytać pliku z e-bookiem ze względu na niespełnienie przez niego wymagań (patrz: Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu);
2. Klient może zgłosić do Sprzedawcy reklamację dot. zakupionego E-booka w ciągu 14 dni od zakupu, w szczególności w przypadku, gdy:
 - a. zakupiony e-book jest uszkodzony lub nie uruchamia się w programie przeznaczonym do odczytywania plików w formacie PDF, ma zastrzeżenie co do jakości technicznej;
 - b. dostawy e-booka i innych czynności Sprzedającego związanych z usługami oferowanymi przez niniejszą Stronę internetową.
3. Reklamacja powinna zostać zgłoszona drogą elektroniczną na: kontakt.mamyilustracje@gmail.com i powinna zawierać w szczególności opis problemu, który Klient zgłasza, imię i nazwisko osoby zgłaszającej w imieniu Klienta reklamację informację, którego zgłoszenie dotyczy, a także sposób kontaktu z Klientem (adres poczty elektronicznej, numer telefonu, numer faksu, ewentualnie adres do korespondencji);
4. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość kontaktu z Klientem przy wykorzystaniu podanych przez niego danych kontaktowych;
5. Sprzedawca w terminie 30 dni ustosunkuje się do reklamacji i powiadomi Klienta o sposobie dalszego postępowania w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej Klienta lub w innej wybranej przez siebie formie.

6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Polityka prywatności zgodna z RODO

Ochrona danych osobowych: ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych kupujących jest sprzedawca czyli **Dominika Marzec-Starzykowska**, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą **Mamy Ilustracje**, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 9452122350, REGON: 368861352, ul. Żabiniec 69/2, 31-215 Kraków.
2. Administrator nie wyznaczył Inspektora ds. Ochrony Danych Osobowych, dlatego z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: dominika.marzec.pracownia@gmail.com lub pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej.
3. W trosce o bezpieczeństwo powierzonych nam danych opracowaliśmy wewnętrzne procedury i zalecenia, które mają zapobiec udostępnieniu danych osobom nieupoważnionym. Kontrolujemy ich wykonywanie i stale sprawdzamy ich zgodność z odpowiednimi aktami prawnymi - ustawą o ochronie danych osobowych, ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także wszelkiego rodzaju aktach wykonawczych i aktach prawa wspólnotowego.
4. Dane Osobowe przetwarzane są na podstawie zgody wyrażanej przez Użytkownika oraz w przypadkach, w których przepisy prawa upoważniają Administratora do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub w celu realizacji zawartej pomiędzy stronami umowy.
5. Serwis realizuje funkcje pozyskiwania informacji o użytkownikach i ich zachowaniach w następujący sposób:
 - a. poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach informacje
 - b. poprzez gromadzenie plików "cookies".
6. Serwis zbiera informacje dobrowolnie podane przez użytkownika.
7. Dane podane w formularzu są przetwarzane w celu wynikającym z funkcji konkretnego formularza np. złożenia zamówienia.
8. Dane osobowe pozostawione w serwisie nie zostaną sprzedane ani udostępnione osobom trzecim, zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych.
9. Do danych zawartych w formularzu przysługuje wgląd osobie fizycznej, która je tam umieściła. Osoba ta ma również praw do modyfikacji i zaprzestania przetwarzania swoich danych w dowolnym momencie.
10. Zastrzegam sobie prawo do zmiany w polityce ochrony prywatności serwisu, na które może wpłynąć rozwój technologii internetowej, ewentualne zmiany prawa w zakresie ochrony danych osobowych oraz rozwój naszego serwisu internetowego. O wszelkich zmianach będziemy informować w sposób widoczny i zrozumiały.
11. W razie wątpliwości co któregoś z zapisów niniejszej polityki prywatności jesteśmy do dyspozycji - nasze dane znaleźć można w zakładce - KONTAKT.

Polityka plików cookies

Sklep **Mamy Ilustracje** jak większość witryn internetowych, korzysta z tzw. plików cookies (ciasteczek). Pliki te:

1. są zapisywane w pamięci Twojego urządzenia (komputera, telefonu, itd.)
 - a. umożliwiają Ci, m.in., korzystanie ze wszystkich funkcji Sklepu
 - b. nie powodują zmian w ustawieniach Twojego urządzenia
2. Korzystając z odpowiednich opcji Twojej przeglądarki, w każdej chwili możesz:
 - a. usunąć pliki cookies
 - b. blokować wykorzystanie plików cookies w przyszłości
3. W tym Sklepie ciasteczka wykorzystywane są w celu:
 - a. zapamiętywania informacji o Twojej sesji
 - b. statystycznym
 - c. marketingowym
 - d. udostępniania funkcji Sklepu

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem;
2. Prawem właściwym dla umów z Klientami jest prawo polskie;
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy polskie;
4. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Sklepu Internetowego zawierającej termin ich wejścia w życie. Klienci posiadający Konto zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Klient posiadający Konto Klienta, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Sprzedawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.